

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 12 năm 2025

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC CUỘC THI
“VIFA EXPO 2026 – CREATIVE FURNITURE SHOWCASE” –
SẢN PHẨM NỘI NGOẠI THẤT SÁNG TẠO TẠI VIFA EXPO 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp sản xuất sản phẩm nội ngoại thất Việt Nam đầu tư nâng cao năng lực thiết kế nội tại, tiến dần từ mô hình gia công sang chủ động phát triển sản phẩm.
- Tạo sân chơi trưng bày và vinh danh các sản phẩm thực tế do doanh nghiệp Việt thiết kế và sản xuất, phù hợp xu hướng tiêu dùng bền vững và nhu cầu thị trường quốc tế.
- Tăng cường hoạt động kết nối, quảng bá doanh nghiệp và các mẫu thiết kế Made-in-Vietnam tại Hội chợ Quốc tế Sản phẩm Nội ngoại thất và Mỹ nghệ Việt Nam VIFA EXPO.

2. Yêu cầu về cuộc thi và sản phẩm dự thi:

- Cuộc thi được tổ chức chuyên nghiệp – công bằng – minh bạch.
- Tác phẩm dự thi cần đảm bảo:
 - Giải pháp thiết kế có giá trị sáng tạo.
 - Công năng tối ưu, phù hợp ngữ cảnh sử dụng.
 - Vật liệu và quy trình theo định hướng bền vững.
- Tác phẩm dự thi:
 - Sản phẩm nội ngoại thất (furniture) hoàn thiện bao gồm: sofa, bàn, ghế, tủ, giường, kệ ... dành cho nhà ở, văn phòng, công trình công cộng ...
 - Là sản phẩm mới, prototype hoặc sản phẩm đã hoặc đang thương mại hóa.
 - Sản phẩm do doanh nghiệp tự thiết kế và sản xuất, **KHÔNG SAO CHÉP HOẶC DÙNG** sản phẩm / hình ảnh sản phẩm của đơn vị khác dưới bất cứ hình thức nào.
 - Trường hợp doanh nghiệp **SAO CHÉP HOẶC DÙNG** sản phẩm / hình ảnh sản phẩm của đơn vị khác dẫn đến tình trạng tranh chấp, Ban tổ chức sẽ tiến hành hủy kết quả và thu hồi giải thưởng từ doanh nghiệp, đồng thời công bố chính thức trên các kênh truyền thông và báo đài.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC – ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:

1. Đơn vị tổ chức:

- Công ty CP Thủ công Mỹ nghệ Gỗ Liên Minh
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
- Hội Vật liệu xây dựng Việt Nam (VABM)

2. Đơn vị phối hợp:

- Công ty TNHH MTV WTC Bình Dương
- Hiệp hội Thiết kế TP.HCM (VDAS)
- Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam (VIETCRAFT)
- Liên minh Công nghiệp Văn hóa và Sở hữu Trí tuệ (VCIPLA)
- Chuyên gia trong lĩnh vực Thiết kế / Nghệ thuật

III. ĐỐI TƯỢNG – THỜI GIAN – HÌNH THỨC NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI:

1. Đối tượng:

- Doanh nghiệp tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực nội ngoại thất.
- Thành viên trong BTC, Hội đồng nghệ thuật không được phép tham gia nhằm đảm bảo tính minh bạch.

2. Thời gian (dự kiến):

- **Nhận bài dự thi:** Từ ngày 15/12/2025 đến hết ngày 31/01/2026.
- **Đăng thông tin và bình chọn:** Từ ngày 01/02/2026 đến hết ngày 11/03/2026.
- **Chấm sơ khảo:** Từ ngày 23/02/2026 đến ngày 27/02/2026.
- **Trưng bày sản phẩm:** Từ ngày 07/3/2026 đến ngày 11/3/2026.
- **Chấm chung khảo:** Từ ngày 08/3/2026 đến ngày 10/3/2026.
- **Trao giải:** Sau Hội chợ VIFA EXPO 2026.

3. Địa điểm trưng bày: Hội chợ VIFA EXPO 2026

- Hall B2 – Trung tâm Triển lãm Quốc tế WTC EXPO

Địa chỉ: Lô A19, Đường Hùng Vương, Phường Bình Dương, TP.HCM

4. Hình thức nhận tác phẩm dự thi:

- Đăng ký tham gia và gửi tác phẩm dự thi qua hình thức trực tuyến bằng Google Form.
Link đăng ký: <https://forms.gle/DsBNvzwsfBZo3o6v5>
- Mỗi Doanh nghiệp có thể đăng ký dự thi tối đa 5 sản phẩm.
- **Lưu ý:** Form đăng ký dự thi có 04 trường thông tin cần điền/cung cấp đầy đủ:
 - Thông tin doanh nghiệp.
 - Thông tin tác phẩm dự thi.

- Mô tả sản phẩm.
- Hình ảnh sản phẩm.
- Đăng ký sở hữu trí tuệ (nếu có).

IV. NỘI DUNG – HÌNH THỨC:

1. Nội dung:

- Sản phẩm nội ngoại thất do doanh nghiệp Việt Nam tự thiết kế và tự sản xuất, thể hiện năng lực sáng tạo nội tại thay vì gia công theo yêu cầu.
- Là sản phẩm mới, prototype hoặc sản phẩm đã / đang thương mại hóa.
- Tập trung vào sáng tạo, công năng và vật liệu.

2. Hình thức:

a) Vòng Sơ khảo – Gửi hình ảnh sản phẩm:

- Doanh nghiệp nộp hình chụp sản phẩm (không yêu cầu bản thiết kế).
- Hồ sơ gồm:
 - Thông tin doanh nghiệp: tên doanh nghiệp, địa chỉ, email, họ tên người nộp bài dự thi, số điện thoại liên hệ, email liên hệ.
 - Thông tin tác phẩm dự thi: tên sản phẩm, loại hình sản phẩm, kích thước, khối lượng, thông số kỹ thuật.
 - Mô tả sản phẩm: ý tưởng sản phẩm, tính sáng tạo và giải pháp thiết kế, công năng và trải nghiệm người dùng, vật liệu và định hướng bền vững.
 - Hình ảnh sản phẩm: tối thiểu 03 hình ảnh rõ nét (tổng thể + chi tiết + phối cảnh) định dạng .jpg / .png.
- **Lưu ý:** Hội đồng chấm dựa trên hồ sơ mô tả và hình ảnh. Các thông số doanh nghiệp cung cấp giúp Hội đồng đánh giá khả năng vận chuyển, trưng bày, quy mô thực tế.

b) Vòng Chung khảo – Chấm sản phẩm thực tế:

- Doanh nghiệp mang sản phẩm đến khu vực Hội chợ VIFA EXPO 2026 tại WTC EXPO.
- Hội đồng chuyên môn chấm trực tiếp theo 04 tiêu chí chuyên môn (50 điểm).
- BTC triển khai bình chọn cộng đồng trên Fanpage VIFA International Furniture Fair Vietnam (50 điểm).
- Điểm Chung khảo là căn cứ trao giải chính thức.

V. TIÊU CHÍ – GIẢI THƯỞNG:

1. Tiêu chí chấm giải và thang điểm:

a) Điểm Hội đồng chuyên môn – 50 điểm

- Tính sáng tạo và giải pháp thiết kế – 30 điểm
 - Tư duy thiết kế

- Giải pháp cho vấn đề thực tế
 - Ngôn ngữ thiết kế – điểm mới
- **Công năng và trải nghiệm người dùng – 10 điểm**
- Hiệu quả sử dụng
 - An toàn
 - Mức độ phù hợp nhiều không gian
- **Vật liệu và định hướng bền vững – 10 điểm**
- Vật liệu thân thiện môi trường
 - Tối ưu vòng đời – tái sử dụng – tái chế
 - Quy trình tiết giảm phế phẩm
 - Độ bền và giải pháp bền vững tổng thể

b) Điểm bình chọn cộng đồng – 50 điểm

- Bình chọn qua Fanpage VIFA International Furniture Fair Vietnam:
<https://www.facebook.com/vifafair>

- Điểm quy đổi như sau:

- Reaction (Like/Love...): 1 điểm
- Comment: 1 điểm

$$\text{Điểm tổng} = \left[\frac{\text{Tương tác hợp lệ}}{\text{Bài có tương tác cao nhất}} \right] \times 50$$

- BTC có quyền loại bỏ tương tác bất thường: tài khoản ảo, spam, tài khoản mới tạo, hoặc các hành vi gian lận.

2. Giải thưởng:

- 01 giải Nhất:

- Tiền mặt: **30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng)**
- Quà tặng và Giấy chứng nhận từ Ban Tổ chức.

- 01 giải Nhì:

- Tiền mặt: **20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)**
- Quà tặng và Giấy chứng nhận từ Ban Tổ chức.

- 02 giải Ba:

- Tiền mặt: **10.000.000 VND (Mười triệu đồng)**
- Quà tặng và Giấy chứng nhận từ Ban Tổ chức.

- Các doanh nghiệp tham gia nhưng không đạt giải sẽ được nhận Quà tặng lưu niệm và Giấy chứng nhận từ BTC. Đồng thời, các doanh nghiệp sẽ được BTC truyền thông trên các kênh chính thức của VIFA EXPO nhằm tăng nhận diện thương hiệu tại cộng đồng ngành và thu hút buyer quốc tế.

- Trường hợp BTC chưa thể chọn ra **Giải Nhất**, BTC sẽ xem xét và gia hạn thời gian nhận tác phẩm dự thi.

TM. BAN TỔ CHỨC

TRƯỞNG BAN



Đặng Quốc Hùng

