

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 11 năm 2025

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH

TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ LINH VẬT BIỂU TƯỢNG VIFA EXPO - HỘI CHỢ QUỐC TẾ SẢN PHẨM NỘI NGOẠI THẤT VÀ MỸ NGHỆ VIỆT NAM

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tìm kiếm một linh vật (Mascot) có thiết kế độc đáo, sáng tạo, thể hiện được tinh thần đổi mới – hội nhập – chuyên nghiệp của Hội chợ Quốc tế sản phẩm nội ngoại thất và mỹ nghệ Việt Nam (VIFA EXPO) – sự kiện uy tín hàng đầu khu vực Đông Nam Á và lớn nhất Việt Nam trong lĩnh vực nội ngoại thất, đồ gỗ và trang trí.

- Linh vật sẽ trở thành hình ảnh nhận diện biểu trưng cho VIFA EXPO, được sử dụng xuyên suốt trong các hoạt động truyền thông, quảng bá, triển lãm, ấn phẩm và quà tặng lưu niệm, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và mức độ nhận biết của hội chợ trên trường quốc tế.

- Cuộc thi nhằm tạo sân chơi sáng tạo, khuyến khích các nhà thiết kế, sinh viên, nghệ sĩ và cộng đồng sáng tạo cùng đóng góp ý tưởng, qua đó lan tỏa tinh thần đổi mới, hợp tác và phát triển bền vững của ngành nội ngoại thất Việt Nam.

2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được tổ chức chuyên nghiệp – công bằng – minh bạch.

- Các tác phẩm dự thi cần đảm bảo:

- Tính sáng tạo, độc đáo, không sao chép, không vi phạm bản quyền;
- Mang tính biểu trưng cao, thể hiện được tinh thần hội nhập, năng động, hiện đại, thân thiện và giàu bản sắc của ngành nội ngoại thất Việt Nam;
- Khả năng ứng dụng linh hoạt trong các hình thức truyền thông (2D, 3D, in ấn, hoạt hình, vật phẩm lưu niệm...);
- Có câu chuyện hoặc ý tưởng đi kèm, thể hiện rõ thông điệp và triết lý thiết kế.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC – HỘI ĐỒNG NGHỆ THUẬT:

1. Đơn vị tổ chức:

- Công ty CP Thủ công Mỹ nghệ Gỗ Liên Minh

2. Đơn vị phối hợp:

- Công ty TNHH MTV WTC Bình Dương

2. Hội đồng nghệ thuật (dự kiến):

- Hiệp hội Thiết kế TP.HCM (VDAS)
- Hiệp hội xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam (VIETCRAFT)
- Chuyên gia trong lĩnh vực Thiết kế / Nghệ thuật.

II. ĐỐI TƯỢNG – THỜI GIAN – HÌNH THỨC NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI:

1. Đối tượng:

- Cá nhân hoặc Nhóm tác giả, không giới hạn độ tuổi (Trường hợp dưới 18 tuổi cần có người giám hộ hợp pháp làm đại diện).
- Thành viên trong BTC, Hội đồng nghệ thuật không được phép tham gia nhằm đảm bảo tính minh bạch.

2. Thời gian:(dự kiến)

- **Nhận bài dự thi:** Từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 10/02/2026.
- **Thời gian chấm thi:** Từ ngày 23/02/2026 đến ngày 27/02/2026.
- **Công bố kết quả:** Buổi Họp báo VIFA EXPO 2026 (cuối tháng 2/2026)
- **Trao giải:** Lễ Khai mạc VIFA EXPO 2026 ngày 08/03/2026

3. Hình thức nhận tác phẩm dự thi:

- Đăng ký tham gia và gửi tác phẩm dự thi qua hình thức trực tuyến bằng Google Form.
Link đăng ký: <https://forms.gle/xrJquwaZn1jN3wbL7>
- **Lưu ý:** Form đăng ký dự thi Thiết kế Linh vật biểu tượng Hội chợ VIFA EXPO có 03 trường thông tin cần điền/cung cấp đầy đủ:
 - Thông tin cá nhân / nhóm dự thi.
 - Mô tả tác phẩm bằng chữ (không quá 1.000 chữ): tên linh vật, câu chuyện và ý nghĩa, tính cách linh vật,...
 - File tác phẩm dự thi đầy đủ 2 mặt (trước và sau) định dạng .jpg / .png / .pdf.

III. NỘI DUNG – SỐ LƯỢNG – YÊU CẦU – QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

1. Nội dung:

- Tác phẩm thiết kế mang dấu ấn cá nhân, thể hiện sự sáng tạo tự do và cá tính nghệ thuật của tác giả, đồng thời phản ánh được tinh thần của Hội chợ Quốc tế sản phẩm nội ngoại thất và mỹ nghệ Việt Nam – VIFA EXPO.
- Tác phẩm cần thể hiện được:
 - Tinh thần đổi mới, hội nhập quốc tế và phát triển bền vững – những giá trị cốt lõi mà VIFA EXPO theo đuổi trong suốt hành trình 17 năm hình thành và phát triển.
 - **VIFA EXPO là Thương hiệu hội chợ quốc tế đồ gỗ và mỹ nghệ xuất khẩu thường niên lâu đời có quy mô lớn nhất tại Việt Nam.**
 - Khát vọng vươn tầm quốc tế của ngành nội ngoại thất Việt Nam, khẳng định năng lực thiết kế, sản xuất và thương hiệu Việt trên thị trường toàn cầu.



- Hình ảnh đặc trưng của ngành nội ngoại thất – trang trí – thủ công mỹ nghệ, thể hiện sự tinh tế, sáng tạo, thân thiện và bền vững.
- Tinh thần kết nối – chia sẻ – hợp tác giữa các doanh nghiệp trong nước và quốc tế thông qua VIFA EXPO – điểm hẹn uy tín của ngành nội ngoại thất khu vực.

2. Số lượng:

- Mỗi cá nhân hoặc nhóm tác giả được gửi không quá 03 tác phẩm dự thi.

3. Yêu cầu về tác phẩm dự thi:

- Linh vật (Mascot) có thể bao gồm và không giới hạn chủ đề: con người, động vật, thực vật,...; có đầy đủ các bộ phận (mắt, mũi, miệng, tay, chân,...).

- Thiết kế sáng tạo, đơn giản, hài hòa, có tính khả thi cao trong triển khai thực tế (mô hình, nhân vật hoạt hình, vật phẩm lưu niệm, ứng dụng quảng bá...). Không quá 05 màu chủ đạo, ưu tiên sử dụng các gam màu thể hiện tinh thần hiện đại, năng động và hội nhập (ví dụ: cam, đỏ, xanh dương, vàng, trắng).

- Tác phẩm dự thi cần thể hiện 02 mặt (trước và sau) của linh vật trên nền trắng, khổ A4. Tác phẩm có thể được vẽ tay hoặc thiết kế bằng phần mềm đồ họa 2D hoặc 3D (khuyến khích sử dụng phần mềm chuyên dụng như Adobe Illustrator, Photoshop, Blender,...). Trong trường hợp vẽ tay, tác giả vẽ các phương án trên cùng 1 bản vẽ và chụp ảnh bản vẽ để tải lên link đăng ký trực tuyến. Trường hợp vẽ bằng phần mềm đồ họa trên máy tính, tác giả tải file thiết kế lên link đăng ký trực tuyến. Độ phân giải tối thiểu 1024 x 1024 pixels.

- Tác giả vui lòng ký, ghi rõ họ tên và thời gian sáng tác ở phía dưới góc phải của tác phẩm.

4. Quy định về tác phẩm dự thi:

- Tác phẩm dự thi phải là những sáng tác mới, chưa từng được sử dụng trên bất kỳ sản phẩm, phương tiện thông tin đại chúng nào.

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý và sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm của mình theo luật pháp Việt Nam và quốc tế, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền. BTC có quyền loại bất cứ tác phẩm dự thi nào nếu vi phạm thuần phong mỹ tục, nghi ngờ hoặc có bằng chứng phạm quy.

- Nếu có phát hiện vi phạm bản quyền tác giả sau khi công bố giải thưởng, BTC sẽ thu hồi giải thưởng và hủy bỏ kết quả đã công bố đối với tác phẩm đó.

- BTC được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi (bao gồm tác phẩm đạt giải và không đạt giải) cho các mục đích truyền thông, quảng bá hình ảnh, tổ chức sự kiện hoặc triển lãm liên quan đến VIFA EXPO và ngành nội ngoại thất Việt Nam.

- BTC có quyền yêu cầu tác giả gửi file gốc (Adobe Illustrator, Photoshop, Blender,...), yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết đối với tác phẩm đạt giải cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng.

- Linh vật được sử dụng chính thức không nhất thiết là nguyên gốc của tác phẩm dự thi. Tác giả không được phép sử dụng mẫu thiết kế linh vật đã đạt giải tại cuộc thi này để sử dụng vào mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của BTC.



IV. TIÊU CHÍ – GIẢI THƯỞNG:

1. Tiêu chí chấm giải và thang điểm:

Hệ thống đánh giá tác phẩm dựa trên 05 tiêu chí, mỗi tiêu chí tối đa 10 điểm, tổng điểm 50 điểm, cụ thể như sau:

- **Ý tưởng (10 điểm):** Mức độ sáng tạo, độc đáo, thể hiện tinh thần đổi mới và hội nhập của VIFA EXPO, phản ánh được đặc trưng ngành nội ngoại thất Việt Nam.

- **Màu sắc và tạo hình (10 điểm):** Sự hài hòa, phù hợp với đặc tính ngành nghề, thể hiện tốt ở cả phiên bản màu và đen trắng.

- **Tính ứng dụng (10 điểm):** Tính khoa học, thuận tiện khi triển khai in ấn, mô hình 3D, hoạt hình hoặc các vật phẩm quảng bá.

- **Tính lan tỏa (10 điểm):** Mức độ dễ nhớ, dễ nhận diện, gây thiện cảm, tạo cảm xúc và liên kết mạnh mẽ với thương hiệu VIFA EXPO.

- **Thuyết minh ý tưởng (10 điểm):** Bài mô tả ý tưởng rõ ràng, thể hiện được câu chuyện, triết lý, thông điệp gắn liền với hình ảnh linh vật.

2. Giải thưởng:

- 01 giải Linh vật ấn tượng nhất:

- Tiền mặt: **20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng)**
- Quà tặng và Giấy chứng nhận từ Ban Tổ chức.

- 03 giải Khuyến khích:

- Tiền mặt: **5.000.000 VND (Năm triệu đồng)**
- Quà tặng và Giấy chứng nhận từ Ban Tổ chức.

- Các thí sinh tham gia nhưng không đạt giải sẽ được nhận Quà tặng lưu niệm và Giấy chứng nhận từ BTC.

- Trường hợp BTC chưa thể chọn ra **Linh vật ấn tượng nhất**, BTC sẽ xem xét và gia hạn thời gian nhận tác phẩm dự thi.

TM. BAN TỔ CHỨC

TRƯỞNG BAN



Đặng Quốc Hùng

C. P. 1.